

RASSEGNA STAMPA
LUNEDÌ 5 FEBBRAIO 2024

IL PICCOLO

Data: 05/02/2024
Pagina: 14

Distretto commerciale pronto a partire
Manca un manager

FAIN / APAG.14



C'è il via libera al "Bando imprese" con 200 mila euro nel biennio. La piattaforma Let'sGo! da sviluppare

Avviato il Distretto del commercio Si cerca il manager, fondi in arrivo

Fari puntati anche su Piedimonte: va rivitalizzata l'area artigianale. La partita della visibilità online

Francesco Fain

L'approvazione del bando imprese da 200 mila euro complessivi (100 mila per il 2024, altrettanti per il 2025) con fondi di entità massima di 4 mila euro. La ricerca del *manager* per il quale è previsto un importo di 70 mila euro. La riqualificazione dell'area compresa tra piazza Battisti, corso Verdi, via Boccaccio e via Oberdan, mettendo in atto una serie di lavorazioni tali da renderla compatibile con l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche.

Si definiscono i principali ingredienti del Distretto del commercio, la grande alleanza che vede come soggetto capofila e primo firmatario il Comune di Gorizia con le adesioni della Camera di commercio Vg, Concommercio e Confartigianato, Consorzio di sviluppo economico della Vg, Fondazione Coronini Cronberg, GectGo, Coldiretti, Associazione pro-

duttori ribolla gialla e Cassa rurale Fvg. Iniziamo dalla determina numero 32 con la quale viene approvato il Bando imprese. La Giunta ha stabilito in 4 mila euro la cifra massima a favore del beneficiario, prevedendo una compartecipazione del soggetto richiedenti pari al 20% della somma ritenuta ammissibile. La data di scadenza del bando è il 15 aprile prossimo. Possono beneficiare del contributo le imprese che hanno un'unità operativa all'interno degli ambiti del Distretto del commercio e che risultano attive e iscritte al registro. Maggiori dettagli verranno forniti in seguito.

In parallelo corre l'avviso pubblico di selezione per il conferimento di incarico di *manager* del Distretto "Città di Gorizia". La commissione, nominata il 23 gennaio scorso, ha fissato il colloquio per venerdì 9 febbraio nella sala riunioni al pianoterra del Municipio. «I candidati - spiega l'amministrazione

comunale - riceveranno la convocazione, contenente anche l'orario, al domicilio digitale indicato nella domanda di ammissione».

Una città a misura di turisti ma anche di residenti in cui è piacevole camminare e fermarsi a gustare prodotti tipici e lo straordinario vino del Collio. Con vie e piazze caratterizzate da aiuole e fioriere coordinate, su cui si affacciano negozi attrattivi e digitali. È questa la Gorizia "disegnata" nella proposta di Distretto commerciale. «Un'opportunità - spiegano il sindaco Rodolfo Zibera e l'assessore comunale alle Attività economiche Luca Cagliari - che non possiamo perdere. Si intreccia con la riorganizzazione del territorio legata alla Capitale europea della cultura, che ci darà una prospettiva turistica di spessore».

Fra le varie direttrici il rilancio della zona artigianale di Piedimonte, quartiere periferico che vuol riemergere. L'obietti-

vo da perseguire, con il fondamentale contributo sia di Confartigianato sia del Consorzio della Venezia Giulia, è la riqualificazione, ripopolandola anche attraverso il concreto insediamento di attività commerciali. In parallelo corre lo sviluppo della piattaforma internet *Let'sGo!*, prevedendo sia la traduzione di tutti i contenuti in inglese, sloveno e tedesco, sia la possibilità di attivare anche il canale *e-commerce*, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico, stimolando la crescita, fornendo alle imprese locali una maggior visibilità online e una maggiore opportunità di vendita. Il processo di trasformazione digitale che si vuole mettere in atto è rivolto all'adozione di nuove tecnologie ma anche al cambiamento della strategia e della cultura aziendale per favorire l'adeguamento delle competenze (digitali e non) e dell'architettura organizzativa per favorire la competitività. —