

CASSA RURALE FVG E CASSA CENTRALE BANCA

UNITI VERSO IL FUTURO

22 settembre 2023

SALUTO DI BENVENUTO

TIZIANO PORTELLI

PRESIDENTE CASSA RURALE FVG

SALUTO DI BENVENUTO

SANDRO BOLOGNESI

**AMMINISTRATORE DELEGATO
CASSA CENTRALE BANCA**

ANDREA MUSIG

**DIRETTORE GENERALE
CASSA RURALE FVG**

GRUPPO CASSA CENTRALE

Piano Strategico 2023-2026



I NOSTRI VALORI

I principi alla base del nostro agire sono gli stessi, da sempre.



COOPERAZIONE

IL SEGRETO DEL NOSTRO SUCCESSO.

L'unione delle forze,
il lavoro di gruppo,
la condivisione degli obiettivi.

Siamo convinti che lo stile cooperativo
sia la chiave per rendere sempre
più efficienti e competitivi i servizi che
offriamo ai nostri soci e ai nostri clienti.



RECIPROCIÀ e RELAZIONE

IL FUTURO È INSIEME.

Siamo un sistema di Banche
costituite da Persone
che lavorano per le Persone.

Un modo di fare banca basato
sulla relazione personale,
sulla vicinanza fisica delle filiali,
e sugli investimenti per le comunità.



CAPILLARITÀ TERRITORIALE

LA DIFFERENZA È VALORE.

Sviluppo economico, sociale e
culturale delle comunità locali.

Il legame con i territori in cui operiamo
è totale e permanente.

LE SFIDE PER IL GRUPPO CCB



RIMANERE VICINI ALLE NOSTRE COMUNITÀ

Restare fedeli ai nostri Valori in un contesto sempre più complesso garantendo il supporto ai nostri Soci, Clienti e Comunità.



DIGITALIZZAZIONE

Evolvere il nostro modo di fare banca in considerazione delle nuove tecnologie, dei cambiamenti di abitudini del cliente, e della necessità di efficientare il business model



ESG

La sostenibilità rappresenta una sfida per l'intero settore, ed impatta su più livelli.

LA MISSION DEL GRUPPO CCB



Contribuire concretamente allo sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità locali.

Promuovere il **benessere** dei soci e dei **territori** in cui operiamo, benessere da trasmettere alle **prossime generazioni** all'interno di un percorso **sostenibile**.

Con i nostri prodotti e servizi, per accompagnare al meglio le persone lungo le **esigenze di una vita**.

Con un **sistema di governo** in grado di combinare le esigenze di **coordinamento centrale, partecipazione diffusa e autonomia dei territori**.

PRINCIPI ISPIRATORI - STATUTO

2.1 Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata.

Essa ha lo scopo di favorire i soci cooperatori (i "Soci Cooperatori" e, singolarmente il "Socio Cooperatore"; congiuntamente ai Soci Finanziatori, come definiti all'articolo 24.3, i "Soci" e, singolarmente, il "Socio"), e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.

IL CONCETTO DI GRUPPO



IL CONCETTO DI SQUADRA



LA NOSTRA SQUADRA



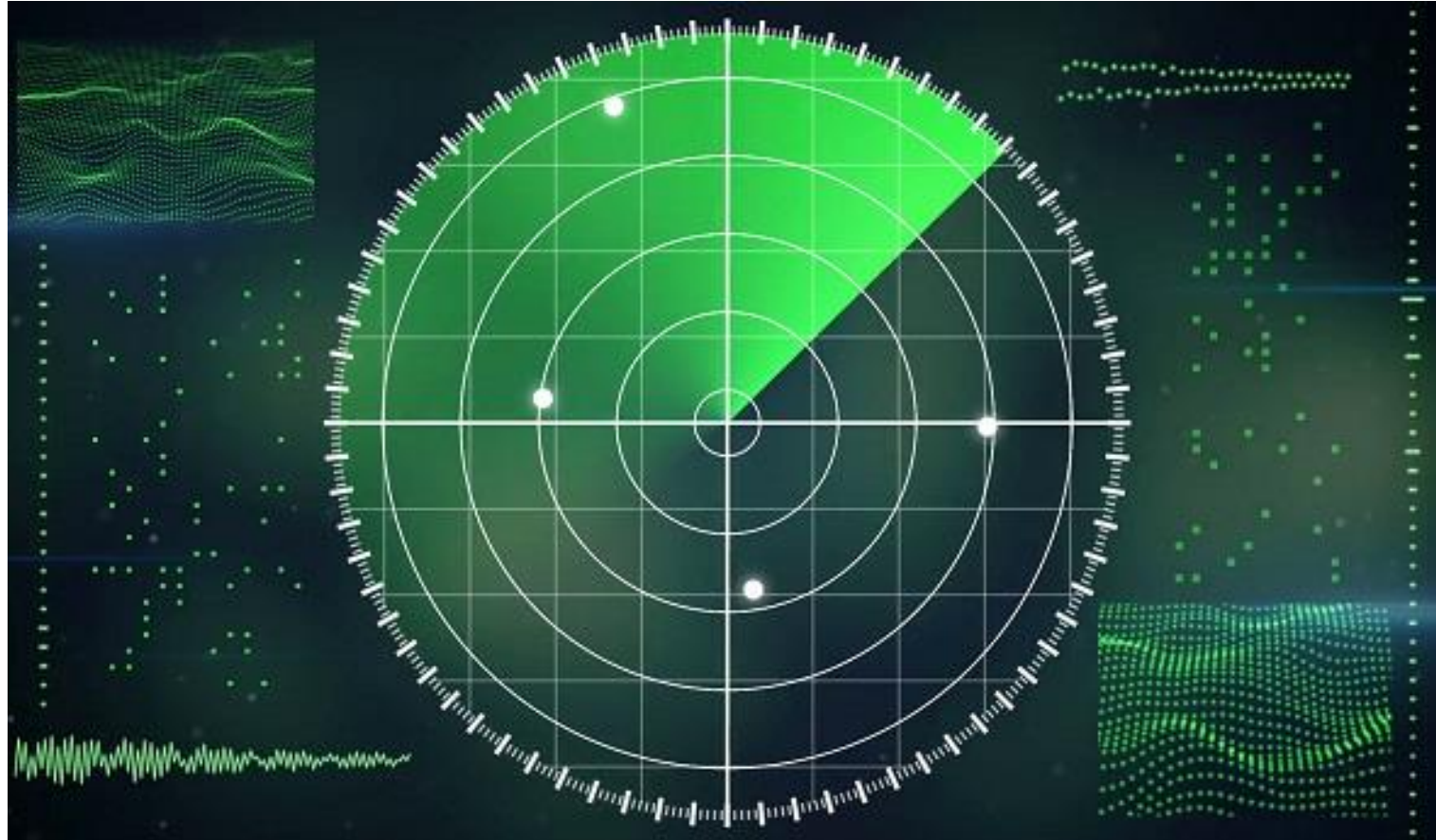
PAROLE CHIAVE: LE TRE C

COERENZA

COMPETENZE

COMUNICAZIONE

COERENZA



COMPETENZE



COMUNICAZIONE



FIDUCIA

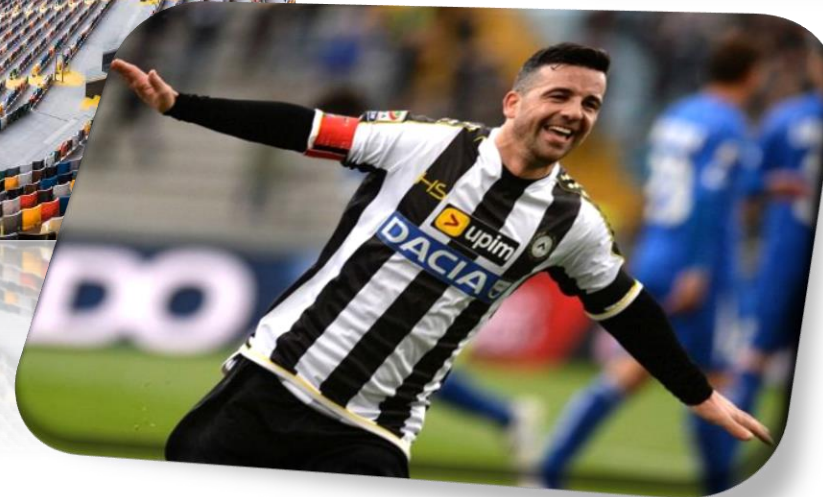
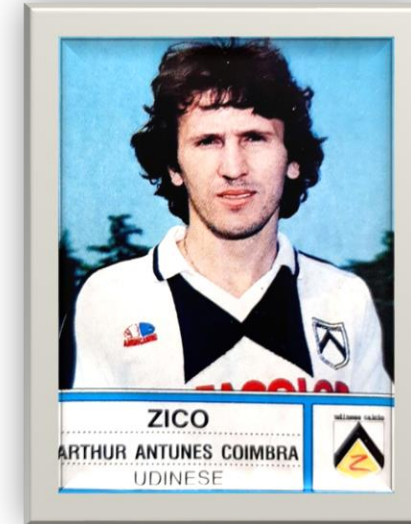


GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

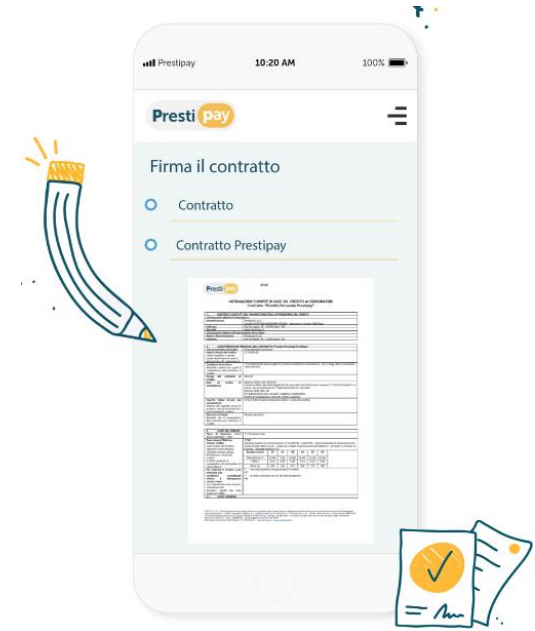
LORIS BERNARDIS

**VICE DIRETTORE GENERALE
CASSA RURALE FVG**

CONVENTION 2023



DALLA PENNA A

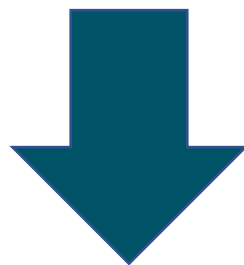


VIDEO

CLIP

EVOLUZIONE DEI MODELLI

MODELLO BANCARIO TRADIZIONALE



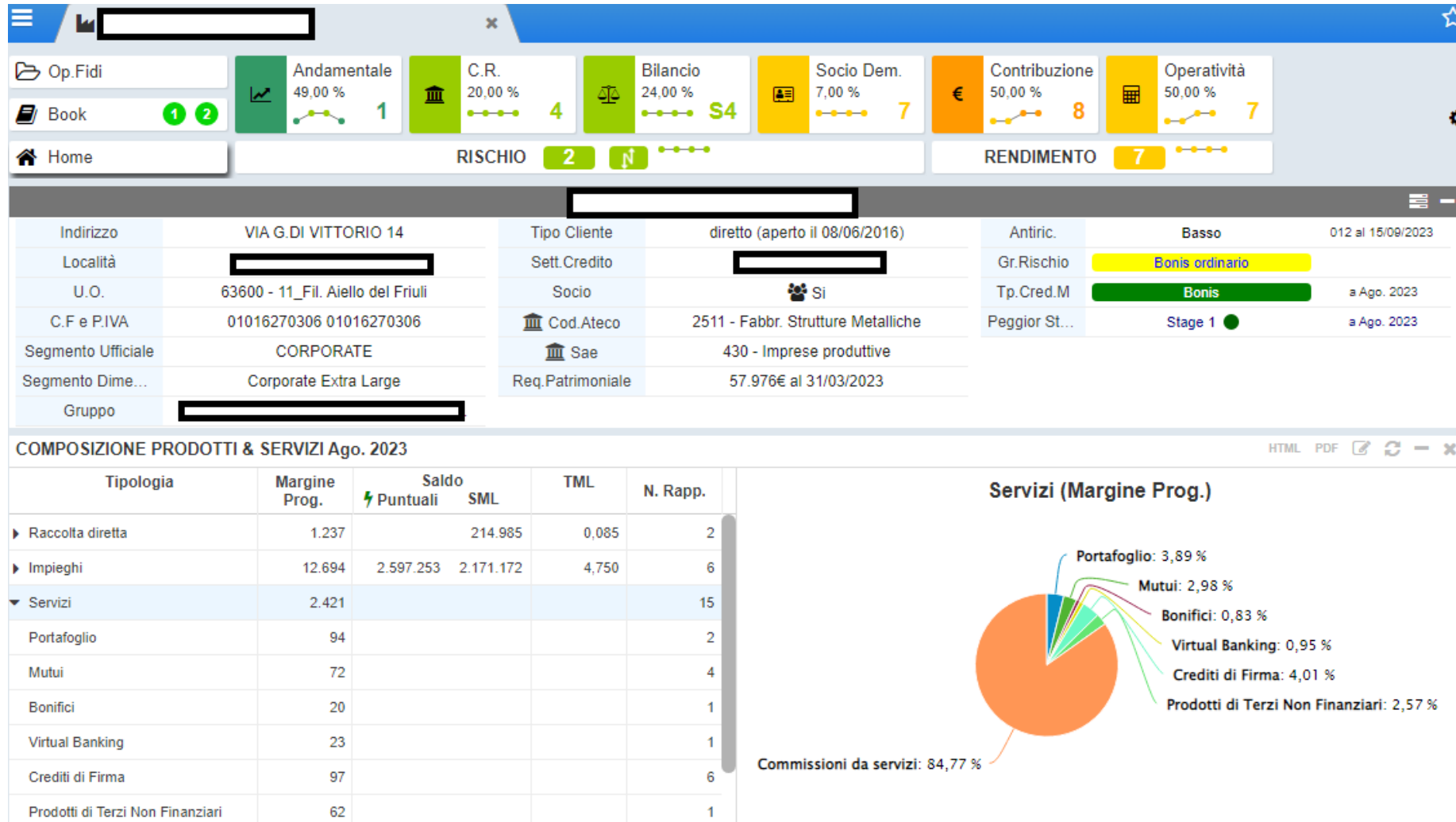
ECOSISTEMA BANCARIO DIGITALE



VISION

PRIMA DI TUTTO LE PERSONE

BIG DATA



PIANO OPERATIVO 2023

1

RAFFORZAMENTO DELLA
STRATEGIA HUB & SPOKE

2

POTENZIAMENTO DELLA
**PARTNERSHIP TRA IT E
BUSINESS** PER LA
TRASFORMAZIONE E LA
CRESCITA

3

ESTENSIONE MODELLI
SELF GRAZIE A
INVESTIMENTI SU
TECNOLOGIA
**(ATM EVOLUTI
CASSE ASSISTITE)**

4

AMPLIAMENTO DELLE
QUOTE DI MERCATO
ANCHE ATTRAVERSO
UNA MIGLIOR
DECLINAZIONE DELLA
**RELAZIONE CON LA
CLIENTELA** E UN SEMPRE
MAGGIOR UTILIZZO
DELLA **MULTICANALITA'**

5

PROGRESSIVO
SPOSTAMENTO DELLA
RELAZIONE DEL CLIENTE
VERSO I **CANALI
SPECIALISTICI** E VERSO IL
DIGITALE PER ATTIVITA'
"NO CORE"

6

DISMISSIONE SELETTIVA
DEL BUSINESS "**NON
CORE**" E O A **BASSO
VALORE**

7

ATTIVAZIONE **CONTACT
CENTER** ALLO SCOPO DI
SERVIRE EFFICACEMENTE
I CLIENTI RETAIL CHE NON
USANO LE FILIALI

PROGETTUALITA' DI GRUPPO

Fine
2023

CASSA CENTRALE BANCA

Sviluppo
commerciale



PAROLA CHIAVE

COOPERAZIONE + COMPETIZIONE = COOPETIZIONE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

ANDREA MUSIG

**DIRETTORE GENERALE
CASSA RURALE FVG**

CASSA RURALE FVG ACADEMY

RICAMBIO GENERAZIONALE



Il percorso formativo per i giovani colleghi della Cassa Rurale FVG

Formazione di base interdisciplinare

Formazione specialistica in base al ruolo ricoperto

**Formazione identitaria
cooperativa**

**Formazione di ruolo e
di squadra**

CASSA RURALE FVG ACADEMY



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

LOTTERIA PREMI

**PALLONE, MAGLIA, SCIARPA
UDINESE CALCIO**

CONCLUSIONI

TIZIANO PORTELLI

PRESIDENTE CASSA RURALE FVG

GRAZIE PER AVER PARTECIPATO!