

## RASSEGNA STAMPA VENERDÌ 7 OTTOBRE 2022

 mediafriuli



### La Camera di Commercio alla Barcolana 54

Presentate le iniziative nel quadro della promozione dell'intera economia del mare

6 ottobre 2022



Sarà una 54esima edizione della Barcolana particolarmente ricca di appuntamenti e che vedrà anche una intensa attività di informazione e promozione nello stand della Camera di Commercio della Venezia Giulia, posizionato sul lato mare all'altezza del palazzo della Regione Friuli Venezia Giulia.

"Riconfermata - ha ricordato il presidente camerale, Antonio Paoletti - anche per quest'anno l'ormai oliata collaborazione con la **Cassa Rurale del Friuli Venezia Giulia**, che si arricchisce con quella di Assonautica Italiana, Confidi Venezia Giulia e Mast con il proprio brand De gusto. Numerosi gli appuntamenti che si svilupperanno nello stand, che sarà animato da degustazioni e miscita delle eccellenze agroalimentari della Venezia Giulia e della regione, con anche show cooking e incontri di approfondimento sui vari prodotti. Barcolana 54 è anche l'occasione per presentare le attività della Camera di commercio Venezia Giulia e delle sue aziende in house Aries e Venezia Giulia Sviluppo Plus+, quelle dei partner Assonautica Italiana e **Cassa Rurale Friuli Venezia Giulia**, ma anche di Confidi Venezia Giulia e le sue azioni a favore delle imprese".

"È il terzo anno - ha affermato il direttore generale, Andrea Musig - che la nostra **Cassa**, in collaborazione con l'Ente camerale, è presente al prestigioso evento della Barcolana. Anno dopo anno abbiamo cercato di intensificare il rapporto di collaborazione con i partner di questa iniziativa. Quest'anno la collaborazione si è ampliata a Confidi Venezia Giulia, ad Assonautica Trieste e Assonautica Italiana e al partner operativo Mast. Il filo conduttore della nostra presenza rimane il sostegno al territorio: siamo una Cassa presente a Trieste dal 2018 e vogliamo intensificare la relazione con la città e con tutte le sue componenti economiche e sociali".

In questa edizione la partecipazione allo stand camerale si arricchisce con quella di Assonautica Italiana, che "è presente a testimonianza - afferma il vicepresidente nazionale con delega ai grandi eventi, Roberto De Gioia - del rinnovato impegno di Assonautica a seguire con attenzione ogni iniziativa tesa a sviluppare il settore della nautica nel contesto non solo sportivo, ma più in generale nel quadro dell'intera economia del mare. Nell'occasione, sveleremo - conclude De Gioia - il nuovo progetto nel quale Assonautica Italiana è attualmente impegnata, "L'Italia vista dal mare", iniziativa di valorizzazione e promozione del turismo nautico, che verrà presentato sabato 8 ottobre alle ore 15.00 nella terrazza dello stand camerale in Barcolana 54".

Presente tra i partner anche Mast con il proprio brand De gusto. "Essere in Barcolana e proporre De gusto con le sue azioni di promozione - ha affermato per Mast, Marco Arrigoni - dei prodotti di eccellenza del Friuli Venezia Giulia e della Venezia Giulia in particolare, è una grande opportunità".

A rappresentare la partnership nella regata Barcolana 54 ci penserà un gruppo di giovani velisti professionisti dell'Arkanoè Sailing Team e di Northern Light a bordo di Grey Goose, un'imbarcazione da crociera/regata di 12 metri, che nella scorsa edizione della regata si è classificata al secondo posto di categoria.

A bordo ci sarà un equipaggio di velisti del Triveneto con nel curriculum titoli italiani ed europei e capitanati da Sergio Caramel e dallo skipper Matteo Velicogna che ha sottolineato che "se vengono confermate le previsioni e le condizioni saranno diverse rispetto alle passate edizioni puntiamo a vincere la categoria 1-Crociera".